



Junio de 2011. 310 pags

PLTMEX

Plataforma México. Acciones para una ciudad mejor.

“Hace falta que la gente salga de su letargo y tome una postura activa, una revolución en el pensamiento social. Dignidad”



~La Galería de Comercio~ Galería de arte



PERSONAJE DEL MES

EN PORTADA

La Galería de Comercio

PLTMEX



¿Qué te gusta de vivir en la ciudad de México?

La multiplicidad de cosas que suceden simultáneamente y que posibilitan actividades y experiencias sorpresivas, inhóspitas, placenteras o estéticas. Los sonidos particulares que producen los vendedores ambulantes, como el silbido del camotero, el del afilador, el de los tamales. El pregón de los vendedores en el metro y sus mochilas sonideras.

¿Qué te disgusta?

La contaminación visual ocasionada por la publicidad. Que la ciudad, en su presumido desarrollo urbano, se ha vuelto un espacio no apto para caminar. El abuso de autoridad que deriva en dinámicas de intimidación. La marginación de las personas de la tercera edad, que son responsables de la historia de la ciudad.

¿Qué experiencia brinda sólo el DF?

Su paisaje, apreciable cuando extraordinariamente no hay esmog. El Centro Histórico y sus vecindades, sus mercados, su comida callejera.

¿Qué le hace falta?

Iniciativas ciudadanas, inventar estrategias solidarias de movilidad y cambio respecto a las problemáticas que nos aquejan a todos los que habitamos la ciudad. Activar la conciencia sobre las posibilidades y beneficios de ser ciudadano de la capital del país para reinventar y defender un código de convivencia.

Espacio urbano para la creación

Ante la necesidad de realizar proyectos artísticos en un espacio público, generando propuestas que tomen la energía de la calle, de la gente que la transita, de su movimiento y su economía, Abraham Cruzvillegas (México DF, 1968) fundó el proyecto Galería de Comercio junto a Nuria Montiel (México DF, 1982). La iniciativa presenta proyectos de arte público y gratuito en una esquina de Comercio y José Martí, en la colonia Escandón. El objetivo es "responder a la necesidad de un espacio que funcione con un mínimo de recursos, abierto a propuestas y experimentaciones a nivel local, comunitario, social, político y geográfico, que sin generar objetos, y sin fines de lucro, enta-

blen un diálogo, una colaboración, una relación con la calle y su gente", explica otro de sus miembros, José Luis Cortés-Santander (México DF, 1980). La Galería de Comercio es única en la ciudad, y sus miembros esperan que propicie más alternativas a los canales de distribución artística. "Es un modelo de aprovechamiento de recursos, de espacios y de la energía que genera incesantemente la ciudad y que muchas veces no se canaliza en algo concreto. Preguntarnos qué pasa más allá de los museos y de las instituciones 'artísticas', sean casas de cultura, centros de iniciación, galerías, etc., destinadas a mostrar la escena artística y cultural de nuestra ciudad", revela. Son parte de esta iniciativa Alejandra

España (México DF, 1982), Jimena Mendoza (México DF, 1979) y Martín Núñez (México DF, 1975), artistas que desean abrir su foro a otras manifestaciones de la cultura, la política y el arte. Este año la Galería de Comercio tiene programados varios meses de actividad, incluyendo proyectos generados por cada uno de los miembros de la galería, dirigidos a públicos específicos. De forma paralela desarrollará actividades interactivas, como un video de entrevistas a miembros de la comunidad que transitan por esa esquina. Por su compromiso con la difusión de proyectos artísticos que reflexionan sobre las dinámicas de la ciudad, la Galería de Comercio ayuda a construir una ciudad mejor.